

SÓNIA GOMES ENTREGOU AO PORTO A POSSIBILIDADE DE TER UM ESPAÇO MÁGICO...

# “É essa essência que tem dentro de si que faz a imagem brilhar!”

*A cara do Spaso zen é Sónia Gomes, a grande mentora de um projecto que nesta entrevista exclusiva ao AUDIÊNCIA ficamos a conhecer na perfeição. A mulher, a directora de Marketing e a pessoa que pode transformar a nossa imagem, fazendo-nos sentir bem, por dentro e por fora.*

**Sónia como é ter sido a grande mentora de um espaço destes?**

É uma sensação muito boa... sobretudo pelo descanso e relaxamento que podemos potenciar às pessoas e por ser uma área que estimula a qualidade de vida e a boa manutenção da saúde física e mental... Sem dúvida foi uma das minhas melhores ideias até hoje!

**Qual é o conceito do Spaso zen?**

O conceito... bom... é um centro Wellness... Um local onde o cliente pode tratar da sua saúde, imagem e bem estar, por dentro e por fora... Um local onde pode aprender a valorizar a sua imagem e a gostar de si como é! Digamos que é um conceito de “beleza integral”...

**Entramos no espaço e tudo se torna num novo reino maravilhoso... Porquê?**

(risos)... Bom... Este espaço tem uma vibração muito especial! É um espaço onde mimamos e somos mimados constantemente. Acha que há coisa melhor na vida? Aqui, recebemos os nossos clientes com muita dedicação e carinho e amamos aquilo que fazemos... Talvez por isso sintamos um “feeling” de reino mágico! A sociedade hoje em dia, pelo ritmo de vida que se leva, não estimula muito o contacto, o diálogo, a dedicação e atenção e talvez por isso, aqui temos a necessidade de estimular tudo aquilo que achamos ser o fundamental para o equilíbrio do ser humano... A decoração do espaço também foi concebida e estudada para criar essa “magia”... através de uma

arte belíssima: O Feng Shui.

**Podemos entrar com uma imagem, e sair de uma forma completamente diferente... verdade?**

Sim, podem entrar com uma imagem normal e saírem as mesmas pessoas por dentro, mas com a imagem mais adequada à situação pessoal/profissional de cada um... O que é uma dádiva! Realizamos alterações de visual e estudos de imagem, tendo sempre em conta a personalidade e estilo de vida dos nossos clientes... Gostamos de alterar o visual, mas mantendo sempre a essência do nosso cliente. É essa essência que tem dentro de si que faz a imagem brilhar!

**Quais são os objectivos a que se propõem para o próximo ano?**

Gosto de viver no momento presente, aqui e agora. Não tenho objectivos especiais... O nosso principal objectivo é fazermos os nossos clientes seres humanos mais felizes e completos. Apenas isso!

**Como me poderia definir a decoração do mesmo...**

Minimalista... muito clean... Zen... (risos)... Esse é o verdadeiro conceito e a filosofia da nossa marca. Tudo muito amplo, luminoso, claro e limpo... exactamente como a nossa mente deveria estar sempre!

**Descreva-me a cara de satisfação de cada pessoa que entra no vosso espaço e recebe os tratamentos que estão disponíveis..**

(risos) Uhm... Isso deveriam ser



os clientes a dizer! Eu sou suspeita... Mas a expressão mais comum que fica estampada no rosto dos nossos clientes, é uma expressão “zen”... (risos)... Um ar tão relaxado e descontraído... sem preocupações... é de facto, um enorme privilégio podermos ajudar os nossos clientes a “desligar” do mundo durante um espaço de tempo... Sinto-me muito feliz com isso!

**Como tem sido a prática de selecção dos vossos profissionais?**

(risos)... Neste espaço há uma enorme liberdade... uma desparadronização de conceitos! A nossa política de recursos humanos é baseada na motivação e no espírito de equipa! Aqui todos fazem tudo e gostam de saber um pouco de cada coisa! Temos a preocupação de motivar e dar formação aos nossos colaboradores... Mas acima de tudo, o que mais nos importa é que estejam felizes aqui, que realizem o seu trabalho com toda a dedicação e carinho... e isso só pode acontecer se as pessoas se sentirem felizes onde estão... Eu diria que a prática da selecção dos nossos profissionais é muito intuitiva (risos)! Claro que nos preocupamos com elevados padrões de Know How do profissional.

**Rádio Clube De Matosinhos**  
91.0

**OS GAIENSES GOSTAM DE NÓS**