

Designação do projeto | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização
Código do projeto | 19/SI/2015 | SI-52-2015-19
Objetivo principal | A internacionalização no franchising do bem-estar
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | ESTILO EM EVIDÊNCIA - INSTITUTOS DE BELEZA, LDA
SPASO ZEN

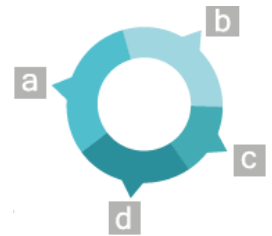
Data de aprovação | 21-02-2016

Data de início | 04-12-2015

Data de conclusão | 10-12-2018

Custo total elegível | 51 404,03 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 21 975,22 EUR



Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A Empresa viu no projeto Internacionalização a oportunidade de alavancar o seu negócio e de concretizar de forma sustentada e mais célere algumas das iniciativas que tem vindo a desenvolver ao longo da sua atividade. Especial foco na internacionalização de franchising, através de participação em eventos, portais da especialidade, meios digitais e apresentações diretas nos respetivos mercados. O balanço é positivo no que concerne a aprendizagem e trajetória realizada, crescimento e desenvolvimento da empresa. A empresa pôde amadurecer os seus processos e abordagens aos mercados, conhecer novos parceiros e culturas organizacionais, assim como oportunidades e abordagens a desenvolver.

A empresa e sua promotora teve um resultado muito positivo na imagem e ligação que conseguiu estabelecer. O desenvolvimento foi além dos negócios estabelecidos ou previstos. A empresa, na pessoa da sua promotora, atua hoje como um importante player no desenvolvimento das culturas. Assim, conclui-se que a empresa cumpriu com várias das iniciativas propostas, e outras que o desenvolvimento do negócio assim levou. Foram estabelecidos diversos contactos e conhecimento, o que se revelou muito produtivo para o desenvolvimento da organização. O mercado respondeu de diferentes formas, nomeadamente a possibilidade de desenvolver marca própria na área da cosmética. A empresa tem já previstas novas atividades para dar continuidade às oportunidades geradas.

